

BOB



et fière de l'être.

bob.be

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 29 novembre 2017

Lancement de la campagne d'hiver Bob : « Bob et fier de l'être »



Aujourd'hui, « être Bob » n'est pas encore considéré comme une règle de conduite que tous les conducteurs suivent. En d'autres termes, ce n'est toujours pas devenu une véritable norme sociale. Ainsi, pas moins d'1 Belge sur 3 admet avoir conduit sous influence d'alcool durant le mois écoulé, et dans notre pays on recense en moyenne 12 accidents impliquant un conducteur testé positif tous les jours. Afin de faire changer les choses, la campagne de cette année entend jouer sur le sentiment de fierté de ceux qui s'engagent à être Bob.

1. Alcool au volant : 1 accident sur 10

Bien que le pourcentage de conducteurs sous l'influence d'alcool se situe en moyenne entre 2 et 3% selon les mesures effectuées par l'institut Vias, ils représentent proportionnellement une grande part dans les accidents de la route. Ainsi, environ 1 automobiliste sur 10 est contrôlé positif après un accident corporel. En nombre absolu, cela représente près de 4.300 accidents corporels en 2016, dans lesquels il s'est avéré qu'au moins un conducteur était sous l'influence d'alcool.

L'institut Vias constate que les pourcentages de tests positifs sont plus élevés chez les hommes et pendant la nuit, en particulier le week-end. La Wallonie compte également plus de conducteurs sous influence d'alcool que la Flandre.

2. Un « code culturel » dans certains pays, mais pas en Belgique

Les pays scandinaves donnent le bon exemple

En Finlande et en Norvège, le pourcentage d'automobilistes positifs est en moyenne 10 fois moins important qu'en Belgique. Mais dans ces pays, le fait de ne pas combiner boire et conduire est un « code culturel » et il existe une forte pression sociale contre la conduite sous l'influence de l'alcool.

Qu'en est-il de la Belgique ?

Dans une récente enquête, l'institut Vias a mesuré le rapport entre « avoir un comportement socialement responsable » et « avoir une tendance à boire au volant ». Ainsi, dans un bus bondé, trois quarts des gens interrogés disent céder leur place à une personne âgée. Dans les files aux caisses des supermarchés, la même proportion de gens laissent passer la personne suivante quand celle-ci a une quantité limitée d'articles. La majorité des gens adoptent donc dans la plupart des situations de tous les jours un comportement socialement responsable.

Malheureusement, cela ne se reflète pas dans leur attitude par rapport à la conduite sous l'influence de l'alcool. Ainsi, plus d'1 Belge sur 3 avoue avoir pris le volant au cours du mois écoulé après avoir consommé de l'alcool. Et quand ils savent qu'ils vont conduire, bon nombre de conducteurs restreignent un peu leur consommation d'alcool mais sans tenir compte de la limite légale. L'objectif de la nouvelle campagne Bob est de faire en sorte que « conduire et ne pas boire » devienne une norme sociale aussi évidente que céder sa place à une personne âgée dans le bus, par exemple.

BOB et fière de l'être.

3. Le message de la nouvelle campagne : « Bob et fier de l'être. »

Nouveau chapitre

Cet hiver marque le début d'un tout nouveau chapitre Bob. Le message est plus clair que jamais : « Bob et fier de l'être ». C'est en effet Bob qui veille à ce que son/sa partenaire, ses enfants, sa famille, ses amis, ses collègues ou ses clients rentrent chez eux en toute sécurité. Il choisit de conduire et donc de ne boire que des boissons sans alcool ou il réserve un taxi pour tout le monde, donne des conseils en matière de transports en commun, prépare un logement douillet... Être Bob signifie donc choisir à l'avance la solution pour un retour en toute sécurité. Être Bob est tout simplement une attitude dont on peut être fier !

Jusqu'au 29 janvier 2018, Bruxelles Mobilité, l'Agence Wallonne pour la sécurité routière, la Vlaamse Stichting Verkeerskunde, Assuralia, les Brasseurs Belges et l'institut Vias diffuseront, dans les 3 Régions, le message : « Bob et fier de l'être ». Vous êtes Bob ? Alors soyez-en fier !

Soyez fier d'être Bob

Des centaines d'affiches le long des (auto)routes en Flandre et en Wallonie mettront en avant des Bob fiers de l'être. A Bruxelles, les bus de la STIB seront habillés aux couleurs de Bob. Toutes les villes, communes, zones de police... recevront prochainement des outils de communication pour sensibiliser la population. Le but : mettre en avant les Bob de leur ville, commune, zone de police comme ambassadeurs de la sécurité routière et leur montrer qu'ils sont fiers d'eux. Ce matériel comprend non seulement des bannières et des messages à poster en ligne, mais aussi des affiches personnalisables et des mini-films d'animation à diffuser sur les écrans d'information des communes.

Cet hiver, la campagne Bob fera également le tour des marchés de Noël et des réceptions de Nouvel an avec une caravane dans laquelle il sera possible de faire des affiches personnalisées. Sous le slogan « Ton assureur est fier de Bob », ce photomaton permettra de valoriser les Bob.



Personnes de contact :

Anne-Laure Mouligneaux	porte-parole du Ministre J. Jambon	0497 47 16 08
Mélisa Blot	porte-parole du Ministre F. Bellot	0471 44 92 49
Marie Minet	porte-parole du Ministre C. Di Antonio	0479 88 84 75
Pierre Migisha	porte-parole de la Secrétaire d'Etat Bianca Debaets	0475 72 04 12
Jeroen Tiebout	porte-parole du Ministre Ben Weyts	0477 99 80 88
Benoit Godart	porte-parole de l'institut Vias	0476 24 67 20